



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENATUL

LEGEA
c i n e m a t o g r a f i e i

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

CAPITOLUL I
Dispoziții generale

Art.1.- Prezenta lege reglementează activitatea cinematografică din România, creația și producția de filme destinate proiecției publice în săli de cinematograful sau în orice alte spații autorizate în acest scop, finanțarea, distribuția și valorificarea filmelor, indiferent de genul, durata sau suportul pe care au fost realizate ori multiplicare.

Art.2.- Activitatea cinematografică din România se realizează cu respectarea următoarelor principii:

- a) libertatea de creație, de exprimare artistică și de comunicare publică;
- b) susținerea artei și producției cinematografice naționale;
- c) afirmarea identității culturale naționale, prin promovarea filmelor și a personalităților din domeniu în circuitul mondial de valori;
- d) protejarea, dezvoltarea și punerea în valoare a patrimoniului public al cinematografiei naționale;

- e) încurajarea inițiativei particulare în domeniul creației, producției și valorificării filmelor cinematografice românești;
- f) promovarea unui sistem concurențial deschis, de acces la modalitățile de sprijin financiar din Fondul cinematografic.

CAPITOLUL II CENTRUL NAȚIONAL AL CINEMATOGRAFIEI

Art.3.- Centrul Național al Cinematografiei asigură reglementarea activităților de producție, distribuție și valorificare a filmelor cinematografice, administrarea patrimoniului public al cinematografiei naționale, gestionarea Fondului cinematografic, susținerea creației și industriei cinematografice, administrarea Registrului cinematografiei, precum și activitățile de cooperare și reprezentare internațională în domeniul cinematografiei.

Art.4.- (1) Centrul Național al Cinematografiei funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, sub controlul Parlamentului, prin Comisiile de cultură ale celor două Camere.

(2) Centrul Național al Cinematografiei are personalitate juridică, iar cheltuielile curente și cheltuielile de capital se finanțează de la bugetul de stat.

(3) Centrul Național al Cinematografiei este condus de un președinte și de un vicepreședinte, care sunt numiți de Parlament la propunerea Comisiilor de cultură ale celor două Camere.

(4) Președintele și vicepreședintele Centrului Național al Cinematografiei sunt încadrați și salarizați la nivelul funcțiilor asimilate cu funcțiile de demnitate publică prevăzute în Anexa nr.II la Legea nr. 154/1998 privind sistemul de stabilire a salariilor de bază în sectorul bugetar și a indemnizațiilor pentru persoane care ocupă funcții de demnitate publică, cu modificările ulterioare.

(5) Președintele Centrului Național al Cinematografiei este ordonator principal de credite.

Art.5.- Organizarea și funcționarea Centrului Național al Cinematografiei se stabilesc prin hotărâre a Guvernului, în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

Art.6.- Centrul Național al Cinematografiei are următoarele atribuții:

- a) elaborează strategia de dezvoltare a cinematografiei naționale;
- b) elaborează și propune proiecte de acte normative pentru domeniul său de activitate;
- c) reglementează desfășurarea activităților de producție, distribuție, difuzare și exploatare a filmelor cinematografice;
- d) emite reglementări, norme și instrucțiuni pentru unitățile din subordine;
- e) asigură participarea cinematografiei românești la organisme și manifestări naționale și internaționale, specifice domeniului său de activitate;
- f) emite normele de organizare și funcționare a Registrului cinematografiei, precum și normele de clasificare a filmelor cinematografice și a sălilor de spectacol cinematografic;
- g) administrează, întreține, dezvoltă și exploatează, în condițiile legii, bunurile din patrimoniul public al cinematografiei naționale, precum și orice alte bunuri pe care le deține;
- h) colectează și administrează Fondul cinematografic;
- i) inițiază și sprijină organizarea de festivaluri și alte manifestări cinematografice în România;
- j) asigură selecția producțiilor cinematografice românești, finanțate de Centrul Național al Cinematografiei, precum și participarea acestora la festivaluri sau la alte manifestări internaționale. În același sens, poate sprijini filmele cinematografice românești selectate de organizatorii festivalurilor sau altor manifestări internaționale;
- k) organizează activități de formare și de perfecționare a personalului de specialitate, acordând atestate profesionale în domeniu;
- l) elaborează Anuarul statistic al cinematografiei, prin preluarea datelor necesare de la persoanele fizice și juridice care desfășoară activități în domeniul cinematografiei;
- m) controlează și urmărește respectarea reglementărilor în domeniul cinematografiei și aplică, potrivit legii, sancțiuni contravenționale;
- n) participă la inițierea și la negocierea convențiilor, a acordurilor și a altor înțelegeri internaționale sau bilaterale în domeniul cinematografiei, potrivit legii;

o) poate edita publicații de specialitate și de informare în domeniu;

p) asigură resurse financiare pentru conservarea, restaurarea și valorificarea filmelor cinematografice românești, precum și a altor bunuri care fac parte din patrimoniul public al cinematografiei naționale;

r) organizează concursurile de selecție a proiectelor cinematografice, în vederea acordării de sprijin financiar din Fondul cinematografic, în condițiile prezentei legi;

s) poate închiria sau concesiona săli de cinematograf, în condițiile legii, unor societăți care se angajează să păstreze destinația acestora și să le modernizeze;

ș) poate închiria sau concesiona pentru producții cinematografice, în condițiile legii, bunuri din patrimoniul public al cinematografiei naționale, menționate la art.12 lit. a), b) și d), pe o durată determinată, precum și cele care sunt în proprietatea publică a statului, menționate la art.12 lit. c).

Art.7.- (1) Pe lângă Centrul Național al Cinematografiei funcționează Colegiul Consultativ al Cinematografiei, format din 9 membri propuși de Centrul Național al Cinematografiei, dintre personalități ale cinematografiei naționale, cu consultarea uniunilor și asociațiilor de creatori din domeniu. Componenta nominală a Colegiului se avizează de Comisiile de cultură ale Parlamentului pentru un mandat de 3 ani. Colegiul este condus de un președinte ales de către membrii acestuia.

(2) Secretariatul lucrărilor Colegiului este asigurat de personalul Centrului Național al Cinematografiei.

(3) Colegiul se întrunește în ședințe lunare și ori de câte ori este nevoie, la convocarea președintelui Colegiului sau la solicitarea președintelui Centrului Național al Cinematografiei.

(4) Fondurile necesare funcționării Colegiului se suportă din Fondul cinematografic; indemnizația lunară a membrilor săi nu poate depăși 20% din indemnizația președintelui Centrului Național al Cinematografiei.

(5) Colegiul emite avize consultative în legătură cu:

a) strategia de dezvoltare a cinematografiei românești;

- b) promovarea și reprezentarea pe plan internațional a cinematografilei naționale;
- c) elaborarea unui program național de cultură cinematografică;
- d) modul de constituire și funcționare a comisiilor de selecție și sprijin financiar sau a altor comisii de specialitate;
- e) Regulamentele pentru acordarea Premiului Național al Cinematografilei și a altor premii instituite de Centrul Național al Cinematografilei, precum și inițierea unor festivaluri ale filmului românesc sau internațional;
- f) principiile și prioritățile de alocare a sumelor din Fondul cinematografic pentru conservarea și restaurarea patrimoniului public al cinematografilei naționale.

(6) Organizarea și funcționarea Colegiului se stabilesc prin regulament propriu, aprobat de Centrul Național al Cinematografilei.

Art.8.- (1) Centrul Național al Cinematografilei administrează *Registrul cinematografilei*, instrument unitar de evidență și autorizare pentru persoanele fizice sau juridice care desfășoară activități în domeniul cinematografilei, precum și de clasificare și/sau avizare a activităților specifice domeniului.

(2) Înscrierea în Registrul cinematografilei, precum și obținerea autorizațiilor, clasificărilor și avizelor este obligatorie pentru toate persoanele fizice sau juridice care desfășoară activități în domeniul cinematografilei.

(3) Persoanele juridice care produc, distribuie, multiplică, difuzează și/sau exploatează filme cinematografice pe orice fel de suport au obligația să obțină autorizația de funcționare din partea Centrului Național al Cinematografilei și să se înregistreze în Registrul cinematografilei.

(4) Metodologia de administrare a Registrului cinematografilei și de înscriere în acesta se stabilește în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, prin norme elaborate de Centrul Național al Cinematografilei, care se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(5) Pentru operațiile executate în Registrul cinematografilei, se percep tarife care constituie venituri ale Fondului cinematografic.

Aceste tarife se stabilesc și se actualizează prin ordin al președintelui Centrului Național al Cinematografiei.

Art.9.- Centrul Național al Cinematografiei realizează venituri care, potrivit prezentei legi, constituie surse extrabugetare ale Fondului cinematografic.

Art.10.- (1) În subordinea Centrului Național al Cinematografiei funcționează *Arhiva Națională de Filme*, instituție publică specializată în conservarea, modernizarea și punerea în valoare a fondului de filme și materiale care fac parte din patrimoniul public al cinematografiei naționale. Arhiva Națională de Filme îndeplinește atribuțiile de depozit legal și voluntar.

(2) Arhiva Națională de Filme se finanțează din alocații de la bugetul de stat și din venituri extrabugetare obținute din activități proprii și din exploatarea bunurilor pe care le administrează.

Art.11.- (1) În subordinea Centrului Național al Cinematografiei funcționează instituțiile din domeniul de activitate cinematografică, finanțate din alocații bugetare și din venituri extrabugetare.

(2) Sub autoritatea Centrului Național al Cinematografiei funcționează *Regia Autonomă ROMÂNIAFILM* și *Compania națională de Producție Cinematografică*, înființată prin comasarea Studiourilor Cinematografice *SAHIA FILM – S.A.*, *ANIMAFILM S.A.*, *ROFILM*, și preluarea celor două platouri de filmare din strada Molière nr 2, sector 1, București, prin hotărâre de Guvern.

CAPITOLUL III PATRIMONIUL PUBLIC AL CINEMATOGRAFIEI NAȚIONALE

Art.12.- Patrimoniul public al cinematografiei naționale, aflat în administrarea Centrului Național al Cinematografiei, este format din:

a) filme cinematografice românești de toate genurile: lung metraje și scurt metraje de ficțiune, documentare sau de animație, precum și materialele lor primare de imagine și sunet, realizate până în 1990 cu finanțare integrală de la bugetul de stat sau de la bugetul unor unități de stat;

b) materialele și bunurile rămase în urma producțiilor românești, realizate în condițiile art.12 lit. a) sau din prestațiile internaționale realizate de studiourile de stat, care pot fi utilizate în producția de filme noi, cum ar fi: obiecte de recuzită, mobilier, costume, arme, armuri, decoruri sau elemente de decor, achiziționate și confecționate pe costurile filmelor respective, aflate în orice loc de depozitare. În aceeași categorie intră și materialele documentare, precum: fotografiile, afișe, scenariile, partituri și alte asemenea bunuri legate de istoria filmului românesc, aflate în cadrul Arhivei Naționale de Filme sau în orice alt loc de depozitare;

c) sălile și grădinile de spectacol cinematografic care, conform prevederilor Legii nr. 22/1999 și a prezentei legi, sunt în administrarea Centrului Național al Cinematografiei;

d) materialele nemontate – imagine și sunet –, rămase în urma unor filmări, aflate în rezerva documentară, realizate cu finanțare integrală de la bugetul de stat sau de la bugetele unor unități cinematografice de stat, aflate în orice loc de depozitare;

e) clădiri aparținând:

- Centrului Național al Cinematografiei ;
- R.A. ROMÂNIAFILM;
- Arhivei Naționale de Filme;
- Studioului cinematografic SAHIA FILM;
- Studioului Cinematografic ROFILM;
- Laboratorului de restaurare și prelucrare a peliculei

Mogoșoaia;

- Studioului Cinematografic ANIMAFILM S.A.

Art.13.-(1) Bunurile din patrimoniul public al cinematografiei naționale, enumerate la art.12 lit. a) și c), sunt bunuri de interes național și fac parte din proprietatea publică a statului.

(2) Bunurile din patrimoniul public al cinematografiei naționale, enumerate la art.12 lit. b) și d), fac parte din proprietatea privată a statului.

(3) Centrul Național al Cinematografiei administrează și exploatează patrimoniul public al cinematografiei naționale, realizând venituri extrabugetare care se constituie ca surse ale Fondului cinematografic.

CAPITOLUL IV FONDUL CINEMATOGRAFIC

Art.14.- (1) Pentru asigurarea mijloacelor financiare necesare dezvoltării activității cinematografice și pentru îndeplinirea atribuțiilor ce revin Centrului Național al Cinematografiei, se constituie *Fondul cinematografic*.

(2) Fondul cinematografic este colectat și administrat de Centrul Național al Cinematografiei, potrivit legii.

(3) Fondul cinematografic se constituie din sumele alocate Centrului Național al Cinematografiei de la bugetul de stat cu această destinație și din surse extrabugetare.

Art.15.- (1) Sursele extrabugetare ale Fondului cinematografic se constituie din sumele realizate de Centrul Național al Cinematografiei, prin:

a) administrarea și exploatarea bunurilor din patrimoniul public al cinematografiei naționale, proprietate publică sau privată a statului, conform prezentei legi;

b) perceperea tarifelor pentru efectuarea operațiunilor de clasificare, înregistrare și autorizare în cadrul Registrului cinematografiei;

c) o contribuție de 3% din prețul de vânzare și/sau închiriere al casetelor video înregistrate, care se adaugă la prețul acestora, plătită de agentul economic care face vânzarea și/sau închirierea angro și este autorizat ca atare. Agenții economici distribuitori angro de casete video înregistrate sunt obligați să transmită Centrului Național al Cinematografiei lista contractelor de vânzare încheiate, cuprinzând valoarea acestora și datele de identificare a partenerilor contractuali, până la data de 25 a fiecărei luni pentru luna anterioară;

d) o contribuție de 3% din prețul minutelor de publicitate, vândute de posturile de televiziune publice și private, care se adaugă la acest preț, se încasează de posturile de televiziune respective și se virează la Fondul cinematografic;

e) în cazul în care vânzarea minutelor de publicitate a fost efectuată de către un agent intermediar, contribuția de 3% se calculează din prețul perceput de către acesta și se adaugă la preț.

Obligația de a plăti contribuția către Fondul cinematografic revine agentului intermediar;

f) în cazul vânzărilor barter, contribuția de 3% se calculează din valoarea prețului perceput de postul respectiv sau de agentul economic intermediar în cadrul vânzărilor contra cost pentru tronsonul orar în care se difuzează publicitatea. Plata contribuției către Fondul cinematografic se face de către postul de televiziune sau, după caz, de către agentul intermediar;

g) în cazul în care un post de televiziune achiziționează producții sau programe în care sunt incluse minute de publicitate, contribuția de 3% pentru aceste minute se calculează din valoarea prețului perceput în cadrul vânzărilor contra cost pentru tronsonul orar în care se difuzează. Pentru publicitatea inclusă în filmele românești această contribuție este de 1,5%;

h) o contribuție de 3% din prețul minutelor de publicitate, vândute din spațiul programului propriu, de către societățile de televiziune prin cablu, care au licență pentru producția de programe și care se adaugă acestui preț. Plata contribuției către Fondul cinematografic se face de către postul de televiziune prin cablu cu respectarea condițiilor prevăzute la lit. d)- g) ;

i) o contribuție de 8% din încasările provenite din exploatarea filmelor cinematografice pe orice fel de suport, în cinematografe sau în alte spații destinate vizionării cu public, cu excepția filmelor românești. În cazul filmelor care au interdicție de vizionare pentru minori, contribuția este de 16%. Achitarea contribuției se face de către agenții economici care realizează venituri din exploatarea filmelor;

j) o contribuție de 5% din veniturile realizate lunar de agenții economici prin încasarea taxelor de abonament plătite pentru recepția prin cablu a emisiunilor de televiziune;

k) o contribuție de 5% din profitul brut obținut de agenții economici care desfășoară activități economice de alt profil în cinematografele proprietate publică a statului și în anexele acestora;

l) o contribuție de minimum 50% din venitul net realizat din cesiunea drepturilor de difuzare și exploatare a filmelor românești, menționate la art.12 lit. a), cu respectarea legislației privind dreptul de autor;

m) închirierea imobilelor sau a altor bunuri aflate în administrarea sa, potrivit legii;

n) exploatarea bunurilor aflate în patrimoniul public al cinematografiei naționale;

o) o contribuție de 1,5% din bugetul producțiilor cinematografice străine realizate în România, care se achită de către producătorul filmului sau de către persoana juridică română care realizează prestațiile de servicii;

p) o contribuție de 3% din valoarea abonamentelor lunare de acces la programele consacrate transmiterii unor filme de ficțiune a căror pondere depășește 60% din timpul emisiei zilnice și care se adaugă la acest preț ;

r) o contribuție de 1% din prețul de vânzare a casetelor video neînregistrate sau a altor mijloace tehnice purtătoare de imagine în mișcare, care se adaugă la prețul acestora și se achită de agentul economic care face vânzarea angro;

s) alte activități specifice realizate de către Centrul Național al Cinematografiei, precum și din donații sau sponsorizări.

(2) Definierea spațiilor menționate la alin.(1) lit. k) se va face de către Centrul Național al Cinematografiei, în termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

(3) Sumele provenite din contribuțiile stabilite la alin.(1) lit. c) – k) și p) reprezintă cheltuiulă deductibilă la calculul profitului impozabil al agenților economici respectivi.

(4) Consiliul Național al Audiovizualului și Inspectoratul General al Comunicațiilor informează trimestrial Centrul Național al Cinematografiei, în legătură cu numărul abonaților de la care se încasează taxe de abonament pentru fiecare rețea aflată în funcționare și cu valoarea taxelor de abonament percepute.

Art.16.- (1) Agenții economici sunt obligați să declare și să vireze Centrului Național al Cinematografiei sumele prevăzute la art.15 alin.(1) lit. c) - l) și lit.o) - r) până la data de 25 a lunii curente pentru luna anterioară, precum și valoarea contractelor prevăzute la art.15 alin.(1) lit. c) - g) și să depună lista contractelor încheiate.

(2) Neplata obligațiilor prevăzute la alin.(1) constituie evaziune fiscală și se sancționează potrivit legii.

(3) Veniturile extrabugetare, rămase la Fondul cinematografic la sfârșitul anului, după acoperirea cheltuielilor, se reportează în anul următor, cu aceeași destinație.

Art.17.- (1) Pentru virarea cu întârziere a sumelor datorate de către agenții economici potrivit prevederilor art. 16, se percep penalități de întârziere, în conformitate cu reglementările privind impozitele și taxele datorate bugetului de stat.

(2) Pentru urmărirea încasării sumelor datorate, Centrul Național al Cinematografiei este autorizat să aplice procedurile de executare silită, conform dispozițiilor legale.

(3) Penalitățile de întârziere, încasate în conformitate cu prevederile alin.(1), se constituie în surse la Fondul cinematografic și se utilizează în conformitate cu prevederile prezentei legi.

CAPITOLUL V

FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR DIN DOMENIUL CINEMATOGRAFIEI

Art.18.-(1) Centrul Național al Cinematografiei susține dezvoltarea activităților din domeniul cinematografiei, prin acordarea din Fondul cinematografic a unui sprijin financiar persoanelor fizice și juridice, în formele prevăzute prin prezenta lege.

(2) Sprijinul financiar rambursabil, acordat sub formă de credit cu sau fără dobândă, este destinat realizării unor filme cinematografice de ficțiune, animație sau documentare, de orice durată și pe orice suport, menite să fie difuzate în cadrul sălilor de spectacol cinematografic și se acordă, prin concurs, pentru:

- a) producția de filme;
- b) difuzarea și exploatarea în cinematografe a filmelor românești.

(3) Centrul Național al Cinematografiei acordă sprijin financiar nerambursabil din Fondul cinematografic pentru:

- a) întreținerea și conservarea bunurilor din patrimoniul public al cinematografiei naționale;
- b) relansarea difuzării unor filme românești din Arhiva Națională de Filme;

c) realizarea unui nou film, în condițiile prezentei legi, de către regizorul care a obținut un succes de prestigiu semnificativ, intern sau internațional, și de public cu filmul anterior.

Art.19.- (1) Pot solicita sprijin financiar rambursabil, sub formă de credit fără dobândă, pentru producția de filme cinematografice, persoanele juridice autorizate, care au câștigat concursul de selecție și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) sunt înscrise în Registrul cinematografiei;
- b) asigură un aport propriu de minimum 6% din bugetul total al producției, din care jumătate în numerar sau prin scrisoare de garanție bancară, iar restul în dotări tehnice și servicii ;
- c) au obținut, în condițiile legii, acordul scris al autorului/autorilor scenariului, pentru cesiunea dreptului de autor, de adaptare și de realizare a filmului;
- d) prezintă dosarul proiectului întocmit în conformitate cu normele Centrului Național al Cinematografiei și participă la concurs, pentru acordarea de sprijin financiar;
- e) includ în bugetul de producție al filmului următoarele cote maxime:
 - 12,5% - pentru regia societăților producătoare;
 - 10% - cheltuieli neprevăzute;
 - 4% - onorariul pentru producătorul executiv;
 - 5% - onorariul pentru regizor;
- f) prețurile prevăzute în devizul de producție al filmului nu pot depăși prețul mediu al pieței;
- g) regizorul, producătorul delegat și operatorul nu pot cumula și funcția de producător executiv, cu excepția cazurilor aprobate de Centrul Național al Cinematografiei;
- h) fac dovada că nu au datorii la bugetul de stat, la bugetul asigurărilor sociale și la Fondul cinematic, cu excepția ratelor scadente la contracte.

(2) Pot obține sprijin financiar persoanele juridice române pe bază de proiecte cinematografice care îndeplinesc următoarele condiții:

- a) doi dintre autorii filmului - scenarist, regizor sau compozitor – , 50% din numărul actorilor din rolurile principale și 50% din numărul tehnicienilor și specialiștilor să fie cetățeni români;

b) filmările să aibă loc în proporție de două treimi în România.

Art.20.- Pot obține sprijin financiar rambursabil, sub formă de credit fără dobândă, persoanele juridice autorizate de Centrul Național al Cinematografiei pentru difuzarea și exploatarea în cinematografe a unor noi filme românești, în următoarele condiții:

- a) sunt înscrise în Registrul cinematografiei;
- b) prezintă un proiect de difuzare și exploatare pentru unul sau mai multe filme românești;
- c) asigură o cotă de minimum 35% din devizul general al proiectului;
- d) dețin drepturile exclusive de exploatare a filmului în rețeaua de cinematografe din România.

Art.21.- (1) Centrul Național al Cinematografiei poate acorda sprijin financiar rambursabil, sub formă de credit fără dobândă, în cazul coproducțiilor cinematografice internaționale, în care persoanele juridice române autorizate sunt coproducători și îndeplinesc următoarele condiții:

- a) sunt înscrise în Registrul cinematografiei;
- b) sunt câștigătoare ale concursului de selecție a proiectului de film, în condițiile art. 22 alin. (4);
- c) participarea financiară a producătorilor români să fie de minimum 10%, în cazul coproducțiilor multilaterale cu cel puțin 3 coproducători, și, respectiv, 20% în cazul coproducțiilor bilaterale;
- d) dețin coproprietatea asupra negativului original și au dreptul la un internegativ sau la orice alt suport care să permită reproducerea filmului cinematografic și dețin drepturile pentru exploatare pe teritoriul României;
- e) se obligă ca genericul filmului și materialele publicitare să menționeze sprijinul acordat de Centrul Național al Cinematografiei;
- f) se obligă ca versiunea finală a filmului cinematografic să fie prezentată în cinematografele din țară în limba română;
- g) prezintă la concurs dosarul proiectului cu următoarele documente:

- copia contractului de cumpărare a dreptului de autor;
- scenariul filmului;
- lista elementelor artistice și tehnice din țările implicate;
- devizul și planul de finanțare;
- planul de producție;
- contractul de coproducție între producători;
- lista locurilor de filmare.

(2) Coproducțiile realizate în cadrul convențiilor europene din care face parte și România se produc în baza criteriilor și condițiilor stabilite pentru această categorie de filme cinematografice.

Art.22.- (1) Selecția de scenarii cinematografice și a proiectelor de producție de filme cinematografice se realizează prin concurs, în conformitate cu regulamentul elaborat de Centrul Național al Cinematografiei.

(2) Selecția proiectelor de producție de film cinematografic și de scenarii se realizează de către o comisie formată din 5 membri.

(3) Componența comisiei de selecție se propune de către Colegiu dintre creatorii cineaști de prestigiu și se stabilește separat pentru fiecare sesiune de concurs de către președintele Centrului Național al Cinematografiei.

(4) Comisia selectează din punct de vedere artistic proiectele prezentate. Hotărârile comisiei se comunică solicitanților printr-o scrisoare care certifică selectarea proiectului pentru acordarea sprijinului financiar; hotărârea este valabilă 6 luni, interval în care trebuie asigurată finanțarea proiectului și încheiat contractul de creditare. În cazuri bine justificate, președintele Centrului Național al Cinematografiei poate acorda o prelungire de maximum 3 luni.

(5) Cuantumul sprijinului financiar rambursabil sub formă de credit fără dobândă se stabilește conform prezentei legi de către o comisie formată din președintele, vicepreședintele și directorul economic ai Centrului Național al Cinematografiei.

(6) Hotărârile comisiei de selecție și ale comisiei pentru acordarea cuantumului sprijinului financiar pot fi contestate la Colegiu.

(7) Sprijinul financiar rambursabil, sub formă de credit fără dobândă, pentru difuzarea și exploatarea filmelor românești, se acordă

pe baza selectării proiectelor de către o comisie formată din președintele, vicepreședintele și directorul economic ai Centrului Național al Cinematografiei. Proiectele vor cuprinde, în mod obligatoriu, referiri concrete asupra campaniei de promovare a filmului, a tirajului de copii și a ariei de distribuție prevăzută pentru fiecare film în parte. Pentru proiectele selecționate, Centrul Național al Cinematografiei decide procentajul de sprijin financiar, cu avizul Colegiului.

Art.23.- (1) Sprijinul financiar rambursabil, sub formă de credit fără dobândă, pentru producție, se alocă în următoarele cuantumuri:

a) pentru filmele de lung metraj de ficțiune, până la 65% din valoarea devizului, din care până la 50% la începutul perioadei de pregătire a filmului, iar diferența pe parcursul realizării proiectului;

b) pentru filmele de debut regizoral, până la 80% din valoarea devizului, din care până la 50% la începutul perioadei de pregătire a filmului, iar diferența pe parcursul realizării proiectului, în urma unui control financiar al Centrului Național al Cinematografiei care să certifice corecta folosire a sumei acordate în prima etapă și garantarea producătorului asupra calității materialului filmat;

c) pentru filmele documentare și scurt metraj, până la 80%, din care până la 50% la începutul perioadei de pregătire, iar diferența pe parcursul realizării proiectului.

(2) Pentru încurajarea și sprijinirea producției de filme, se poate acorda, în situații bine justificate, un sprijin financiar suplimentar de până la 25% din valoarea devizului filmului respectiv, sub formă de credit cu dobândă curentă, care se adaugă la cuantumul de finanțare prevăzut la alin. (1) lit. a).

(3) Creditul pentru producție și/sau difuzare de filme se acordă exclusiv pentru proiectele câștigătoare la concurs și este netransmisibil.

(4) În situația prevăzută la alin. (2), negativul filmului trece în administrarea Centrului Național al Cinematografiei, până la rambursarea integrală a creditului și a dobânzii aferente.

Art.24.- (1) Sprijinul financiar rambursabil, sub formă de credit cu sau fără dobândă, se acordă pe baza unui contract încheiat între Centrul Național al Cinematografiei și persoanele juridice ale căror proiecte cinematografice au fost selecționate, conform prezentei legi.

(2) Contractul se încheie numai după verificarea dosarului financiar al proiectului de către Centrul Național al Cinematografiei, prin care se atestă că finanțarea integrală a proiectului, atât ca surse, cât și ca termene, este asigurată.

(3) Contractul de acordare a sprijinului financiar poate fi suspendat sau reziliat în următoarele situații:

a) beneficiarul sprijinului financiar nu prezintă Centrului Național al Cinematografiei situația cheltuielilor efectuate și documentele justificative în termen de maximum 15 zile de la data solicitării;

b) nerespectarea obligațiilor contractuale asumate față de Centrul Național al Cinematografiei;

c) sprijinul financiar nu este utilizat conform contractului;

d) nerespectarea dispozițiilor legale.

(4) Sumele acordate pentru difuzare și exploatare sau succes de prestigiu și public trebuie folosite în cel mult 6 luni de la acordarea acestora.

(5) Creditul pentru producție, difuzare și exploatare și creditul pentru succes pot fi cumulate.

(6) În cazuri bine justificate, conducerea Centrului Național al Cinematografiei poate prelungi termenul prevăzut la alin.(4) cu maximum 3 luni.

Art.25.- (1) Sprijinul financiar nerambursabil pentru succes de prestigiu și/sau de public se acordă pentru filmul realizat anterior cu finanțare de la Centrul Național al Cinematografiei, în condițiile și cuantumul stabilite anual.

(2) Cuantumul sprijinului financiar nerambursabil pentru succes de prestigiu și/sau de public se va calcula în funcție de numărul de spectatori plătitori în săli de cinematograful sau în alte săli destinate unei vizionări cu public, definite și autorizate ca atare de către Centrul Național al Cinematografiei.

(3) Sprijinul financiar nerambursabil prevăzut la alin. (1) și (2) se acordă numai aceluși producător câștigător de concurs care lucrează la realizarea noului film cu un regizor al cărui film anterior întrunește condițiile prevăzute la alin.(1) și (2).

(4) În cazul în care cota din Fondul cinematografic, repartizată pentru anul respectiv, nu acoperă cuantumul sprijinului pentru succes de prestigiu și/sau de public convenit în condițiile prezentei legi, sumele neacoperite vor fi transferate producătorului din fondurile Centrului Național al Cinematografiei pentru anul următor.

Art.26.- Centrul Național al Cinematografiei poate solicita includerea în bugetele filmelor realizate în condițiile prezentei legi de prime de asigurare pentru:

- a) acoperirea costurilor refilmării, în cazul deteriorării sau a dispariției negativului filmului ori a benzii video originale;
- b) acoperirea cheltuielilor de refilmare sau pentru finalizarea filmului, în caz de boală sau deces a unora dintre realizatorii principali;
- c) asigurarea recuzitei, mobilierului și decorului la valoarea de înlocuire;
- d) asigurarea față de terți;
- e) asigurarea sumelor în numerar.

Art.27.- Veniturile extrabugetare colectate în Fondul cinematografic se pot utiliza și pentru efectuarea unor cheltuieli de capital, de personal sau materiale, necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor și responsabilităților ce revin Centrului Național al Cinematografiei.

Art.28.- (1) Sprijinul financiar rambursabil, sub formă de credit cu sau fără dobândă, acordat în condițiile prezentei legi, se rambursează Centrului Național al Cinematografiei din veniturile obținute prin valorificarea filmului realizat.

(2) Durata de rambursare a creditului fără dobândă nu poate depăși 7 ani. După expirarea acestei perioade, Centrul Național al Cinematografiei își va exercita dreptul de valorificare a filmului respectiv, până la recuperarea creditelor acordate; în cazul coproducțiilor, acest drept se referă la finanțarea românească.

(3) Beneficiarii creditului rambursabil cu dobândă au obligația de a-l returna într-un termen de maximum 3 ani de la premiera filmului.

(4) Agenții economici, persoane fizice sau juridice, care contribuie în numerar la producția sau la valorificarea unui film cu mai

mult de 20% din bugetul acestuia și au beneficiat de maximum 65% sprijin financiar acordat de Centrul Național al Cinematografiei, își pot recupera această contribuție înaintea rambursării creditului datorat Centrului Național al Cinematografiei.

Art.29.- (1) Beneficiarii creditelor pentru producție și/sau valorificare au obligația de a transfera Centrului Național al Cinematografiei, din veniturile realizate prin valorificarea filmului, sumele corespunzătoare cotei procentuale de participare a Centrului Național al Cinematografiei la bugetul filmului respectiv.

(2) Transferul sumelor menționate la alin. (1) se face trimestrial până la data de 25 a primei luni din trimestrul următor celei în care s-a încasat venitul.

(3) Beneficiarii creditelor rambursabile vor prezenta odată cu transferul sumelor, conform alin.(2), documente referitoare la:

- a) sumele încasate din difuzare și exploatare;
- b) cheltuielile efectuate;
- c) copii de pe contractele de exploatare.

(4) Producătorul este obligat să țină evidența contabilă a încasărilor pentru fiecare film, pe toată durata deținerii drepturilor de exploatare pentru filmul care a avut sprijin financiar, sub formă de credit, din partea Centrului Național al Cinematografiei.

(5) Beneficiarul sprijinului financiar din cadrul Fondului cinematografic este obligat să deruleze operațiunile financiare printr-un cont bancar deschis și utilizat exclusiv în acest scop.

(6) Beneficiarul este obligat să țină evidența contabilă a acestui cont pe toată durata contractului de sprijin financiar și să pună la dispoziția Centrului Național al Cinematografiei, la cerere, toate documentele contabile corespunzătoare.

Art.30.- (1) Proprietatea asupra negativului, precum și toate drepturile de valorificare a filmului aparțin producătorului, cu excepția situației prevăzute la art. 23 alin. (2).

(2) Copia standard a filmului creditat de Centrul Național al Cinematografiei trebuie realizată în maximum 24 de luni de la încheierea contractului; în cazuri bine justificate, Centrul Național al Cinematografiei, în urma unui raport documentat, poate prelungi termenul de finalizare a copiei.

(3) În termen de 90 de zile de la finalizarea copiei standard și a matriței video, negativul și materialele primare ale filmului realizat cu credit din partea Centrului Național al Cinematografiei se vor depune la Arhiva Națională de Filme, pe numele tuturor coproducătorilor care au participat la finanțarea filmului.

(4) Până la data rambursării integrale a sprijinului financiar, sub formă de credit cu sau fără dobândă, primit de la Fondul cinematografic, producătorul – coproducătorul român, acolo unde este cazul, va putea dispune de negativul filmului sau de masterul video exclusiv cu aprobarea și în condițiile stabilite de Centrului Național al Cinematografiei și va putea valorifica filmul.

(5) Agenții economici care beneficiază de credite din partea Centrului Național al Cinematografiei, pentru producția unui film, au obligația de a preda Arhivei Naționale de Filme o copie cu sunet în termen de un an de la data premierei.

Art.31.- Nu pot beneficia de credite din cadrul Fondului cinematografic:

a) proiectele autorilor care ocupă funcțiile de președinte și vicepreședinte ai Centrului Național al Cinematografiei, directori ai studiourilor de stat, membrii comisiilor de selecție, precum și alte funcții de conducere în cadrul Centrului Național al Cinematografiei și a societăților din subordine;

b) filmele care propagă defăimarea țării sau a națiunii, a ordinii de drept sau a principiilor constituționale, care incită la război, la ură națională, rasială, de clasă sau religioasă, la discriminare pe criterii etnice, religioase sau de sex, la separatism teritorial;

c) filmele care prejudiciază demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și dreptul la propria imagine;

d) filmele care incită, direct sau indirect, la violență;

e) filmele care conțin în imagini sau limbaj elemente cu caracter pornografic sau obscen și filmele interzise minorilor;

f) filmele cu caracter de propagandă electorală, politică sau religioasă.

Art.32.- În vederea dezvoltării cinematografiei românești, activitatea agenților economici din domeniu va fi stimulată prin:

a) scutirea de la plata taxelor vamale pentru importurile de utilaje și echipamente cinematografice, pelicule și substanțe de procesare care nu se produc în țară și se achiziționează din fonduri proprii sau credite bancare;

b) scutirea de la plata impozitului pe profit a cotei-părți din profitul brut reinvestit în domeniul cinematografiei;

c) reducerea impozitului pe profit în proporție de 20%, în cazul în care se creează noi locuri de muncă și se asigură creșterea numărului scriptic de angajați cu cel puțin 10% față de anul financiar precedent.

Art.33.- (1) În scopul dezvoltării cinematografiei românești, consiliile locale și alte autorități publice pot sprijini, în condițiile legii, construirea de noi cinematografe, cu unul sau mai multe ecrane, prin alocarea de fonduri ori prin închirierea sau concesionarea de terenuri adecvate pentru persoanele care doresc să investească în acest domeniu. De asemenea, pot acorda facilități pentru desfășurarea filmărilor și a altor activități de producție cinematografică.

(2) Pentru încurajarea distribuției filmului românesc, sălile de cinematograful au obligația de a asigura minimum 5% din numărul anual de spectacole cu producții românești.

(3) Sălile de cinema care vor asigura minimum 15% din numărul anual de spectacole cu producții românești vor beneficia de o reducere de 2% a contribuției prevăzute la art.15 alin.(1) lit. f). Procentul de reducere a contribuției se poate modifica de către Centrul Național al Cinematografiei.

CAPITOLUL VI SANCTIUNI

Art.34.- Constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 50 milioane lei la 250 milioane lei următoarele fapte:

a) neînregistrarea în Registrul cinematografiei a persoanelor fizice sau juridice care desfășoară activități în domeniul cinematografiei;

b) desfășurarea oricăror activități de producție, distribuire, difuzare sau exploatare de filme cinematografice fără autorizație de

funcționare sau de clasificare a filmelor cinematografice, emisă de Centrul Național al Cinematografiei.

Art.-35. (1) Constituie contravenție nerealizarea dispozițiilor art.33 alin.(2) și se sancționează cu amendă între 500.000 lei și 1.000.000 lei, în funcție de categoria sălii, pentru fiecare spectacol nerulat cu film românesc, până la realizarea minimului de 5% prevăzut prin prezenta lege.

(2) Constituie contravenție și se sancționează cu plata unei amenzi cuprinse între 100 și 500 milioane lei nedeponarea la Arhiva Națională de Filme a copiei filmului cinematografic, cu titlu de depozit legal.

(3) Constituie evaziune fiscală și se sancționează potrivit legii neîndeplinirea obligațiilor prevăzute la art.16 alin (1).

(4) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 15 și se sancționează cu amendă de la 100 la 300 milioane lei pentru fiecare lună de întârziere.

(5) În cazul în care posturile de televiziune și societățile de transmisie prin cablu încalcă prevederile art.15 pe o durată mai lungă de 90 de zile, la solicitarea Centrului Național al Cinematografiei, Consiliul Național al Audiovizualului sau Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor, după caz, vor suspenda autorizația de funcționare până la intrarea în legalitate.

(6) În cazul nerespectării normelor metodologice de administrare a Registrului cinematografiei, Centrul Național al Cinematografiei poate suspenda sau retrage autorizația de funcționare și certificatele de clasificare.

Art.36.- (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art.34 și 35 se face de personalul specializat, autorizat de către Centrul Național al Cinematografiei.

(2) Împotriva sancțiunilor aplicate, persoanele fizice sau juridice se pot adresa cu plângere instanței de judecată, potrivit legii.

Art.-37. (1) Sumele provenite din aplicarea amenzilor se fac venit la Fondul cinematografic și se utilizează în conformitate cu prevederile prezentei legi.

(2) Cuantumul amenzilor contravenționale va fi actualizat periodic, la propunerea Centrului Național al Cinematografiei, prin hotărâre a Guvernului.

CAPITOLUL VII DISPOZIȚII FINALE

Art.-38. În termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Centrul Național al Cinematografiei va elabora și va supune spre aprobare Guvernului normele și instrucțiunile necesare pentru punerea în aplicare a prevederilor acesteia, care vor fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art.39.- Cotizațiile anuale pentru participarea Centrului Național al Cinematografiei și a Arhivei Naționale de Filme la organismele internaționale din domeniul cinematografiei se suportă din bugetele acestora.

Art.40.- La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 67/1997 privind înființarea, organizarea și funcționarea Oficiului Național al Cinematografiei și constituirea Fondului cinematografic național, aprobată cu modificări prin Legea nr. 22/1999, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 282 din 18 iunie 1999, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 152/2000, prevederile din Anexa nr.I punctul 1 și din Anexa nr.III Capitolul III, art. 5 și 6 din Hotărârea Guvernului nr. 530/1991 privind înființarea de regii autonome și societăți comerciale în domeniul cinematografiei, precum și orice alte dispoziții contrare.

Art.41.- Anexele nr.1, 2 și 3 fac parte integrantă din prezenta lege.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 20 decembrie 2001, cu respectarea prevederilor articolului 74 alineatul (2) din Constituția României.

p.PREȘEDINTELE SENATULUI


Doru Ioan Tărăcilă

FOLOSIREA UNOR TERMENI

În cuprinsul prezentei legi, denumirile folosite trebuie înțelese numai în felul următor:

- *Patrimoniul public al cinematografiei naționale*
definit la art.12 din prezenta lege
- *Fondul cinematografic*
definit la art.14 din prezenta lege
- *Registrul cinematografiei*
definit la art.8 din prezenta lege
- *Anuarul statistic al cinematografiei*
definit la art.6 lit.1) din prezenta lege
- *Sprijin financiar rambursabil, sub formă de credit fără dobândă*
definit la art.18 alin.(2) din Legea cinematografiei
- *Sprijin financiar sub formă de credit cu dobândă*
definit la art.18 alin.(2) din prezenta lege
- *Sprijin financiar nerambursabil*
definit la art.18 alin.(3) din prezenta lege
- *Surse extrabugetare*
definite la art.15 din prezenta lege
- *Autorii filmului sunt:*
 - regizorul – autor principal
 - scenaristul și
 - compozitorul } coautori } definiți la art.3 din Legea nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe

1. Regizorul filmului

- conform legii, este autorul principal al filmului;
- este ales de producător sau coproducători și va lucra pe bază de contract;
- poartă răspunderea artistică a realizării filmului, în parametrii stabiliți de producători;
- are obligația respectării scenariului regizoral, aprobat de producători, și este singurul care ia decizii artistice la locul filmării, pentru realizarea secvențelor din decupajul regizoral, în termenii și condițiile devizului, precum și în conformitate cu programul de filmare întocmit de producătorul executiv;
- este singura persoană, la locul filmării, care poate da indicații actorilor privind interpretarea rolului;
- la cererea producătorilor, după vizionarea filmului în stare finală, înainte de tăierea negativului, regizorul trebuie să aducă modificările cerute de către aceștia, în interesul exploatării filmului și conform condițiilor prevăzute în contract;
- este obligat să respecte devizul și programul lucrărilor la film, la fel ca orice alt membru al echipei de filmare.

2. Scenaristul

- se află sub contract cu producătorul;
- are obligația de a opera schimbările cerute de acesta sau de a permite unei terțe persoane de a opera aceste modificări;
- în cazul în care consideră că filmul trădează scenariul și spiritul acestuia, are dreptul de a-și retrage numele de pe generic sau a semna sub pseudonim.

3. Compozitorul muzicii de film

- este ales de producător și regizor;
- condițiile contractuale trebuie să respecte legile în vigoare;
- la cererea regizorului sau a producătorului, este obligat a face modificările cerute de aceștia;
- muzica realizată pentru un film, pe baza unui contract ce plătește compoziția, rămâne în proprietatea producătorului, cu respectarea dreptului de autor al compozitorului, și nu poate fi reutilizată decât cu aprobarea regizorului, adică a autorului principal al filmului, și cu acceptul producătorului, care are dreptul de înregistrare a compoziției. În

cazul în care compoziția muzicală nu este plătită, atunci proprietatea asupra muzicii rămâne autorului, conform condițiilor contractuale.

- *Distribuția de filme - modul de împărțire, de repartizare*; poate fi făcută de societăți specializate care posedă drepturile de licență în România a unor filme pentru proiecția în cinematografe, prin televiziuni sau alte forme de comercializare în domeniul audiovizualului.
- *Difuzarea de filme cinematografice - răspândirea, propagarea unui film cinematografic în masa de spectatori*; nu poate fi realizată decât de societăți atestate de Centrul Național al Cinematografiei și care dețin, pe bază de contract cu producătorii de filme, dreptul de difuzare în cinematografe a filmelor românești sau străine, în condițiile respectării prezentei legi și a Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe. Difuzarea filmelor mai poate fi făcută prin posturi de TV, casete video, CD-uri, DVD-uri sau orice alte forme audiovizuale.
- *Exploatarea de filme cinematografice - modul de a pune în valoare un film cinematografic*; revine în sarcina unor societăți private sau de stat, atestate de Centrul Național al Cinematografiei și poate fi de trei feluri:
 - a) exploatarea filmelor în săli de proiecție cinematografică;
 - b) exploatarea filmelor cinematografice transpuse pe casete video, CD-uri video, DVD-uri sau orice alte forme audiovizuale de difuzare a acestora;
 - c) exploatarea filmelor cinematografice prin transmisiuni televizate sub orice formă tehnică.
- *Valorificarea unui film* - cuprinde acțiunea de difuzare și/sau de exploatare a filmului în cinematografe, precum și exploatarea lui prin casete video, CD-uri, DVD-uri sau orice alt sistem tehnic; banda sonoră a filmului formată din muzică, zgomote sau dialoguri, este parte componentă inseparabilă a filmului.
- *Sinopsisul sau ideea pentru un scenariu cinematografic* - este rezumatul subiectului (povestirii) unui posibil film.

- *Adaptarea cinematografică sau ecranizarea* - este transpunerea într-un scenariu de film a unei nuvele, roman sau orice altă lucrare literară.
- *Scenariul cinematografic* trebuie, ca formă, să fie complet: scris pe secvențe, cu dialoguri și cronometrat. El poate avea indicații regizorale și descrieri de decoruri, costume sau efecte de imagine sau sunet, precum și date tehnice specifice filmului.
- *Decupajul unui film sau scenariul regizoral* - concepția regizorului de punere în scenă a scenariului cinematografic; el are, obligatoriu, împărțire pe secvențe, cronometraj, dialogurile definitive, indicații de concepție regizorală, date tehnice și indicații de interpretare pentru actori.
- *Filmul cinematografic*: produsul final al unor lucrări în domeniul cinematografiei care se finalizează prin proiecții în săli de cinema; el poate fi artă sau document cu valoare științifică sau istorică, precum și cu rol distractiv sau de publicitate. În afara proiecțiilor cinematografice, mai poate fi valorificat în emisiuni de televiziune transmise prin orice fel de tehnică, precum și prin difuzarea lui pe casete video, CD-uri video sau DVD-uri.
 - *Filmul cinematografic* - poate fi de scurt metraj (max.20 minute) sau lung metraj (min. 85 minute) și se realizează tehnic pe peliculă cinematografică (16 mm, 35 mm, 70 mm sau 72 mm) pozitiv imagine, cu sunet optic sau magnetic, pentru proiecția în săli de cinema.
 - *Filmul cinematografic* - poate fi comercializat în proiecții cinematografice, în emisiuni de televiziune transmise prin orice fel de tehnică, precum și prin difuzarea lui pe casete video, CD-uri video sau DVD-uri.
- *Pelicula cinematografică* - este materialul pe care se înregistrează imaginea în mișcare și/sau sunetul; pelicula cinematografică a avut în timp suportați din diferite materiale și dimensiuni. Există pelicule de 8, 16, 35, 70 sau 72 mm, iar ca suportați, în timp au fost folosiți suportați din nitroceluloză sau triacetat de celuloză și, mai nou, poliesterul.

- *Coloana sonoră a unui film cinematografic* - este parte componentă a filmului, în forma mixajului fiind inseparabilă; ea se compune din: muzică, zgomote și dialoguri.

- *Filmul de scurt metraj sau lung metraj* realizat pe orice suport poate fi: de ficțiune, documentar sau de animație. În categoria filmelor de scurt metraj intră și spoturile de reclamă, precum și vorșpanele de reclamă pentru filme (max. 20 minute). Filmele de lung metraj pot fi: documentare, de animație sau de ficțiune (min.85 minute).

- *Filmare* – înregistrarea pe un suport a unor imagini succesive în mișcare sau statice, cu sau fără sunet.

- *Opera cinematografică* - totalitatea creației unui regizor; o creație originală în domeniul filmului.

Operă: creație originală de artă și știință; creație artistică; totalitatea lucrărilor unui creator.

- *Proiectul cinematografic* - cuprinde totalitatea documentelor ce stau la baza producției unui film: licența scenariului sau ideea, nuvela, romanul etc.; producătorul; scenariul cinematografic; scenariul regizoral (decupajul regizoral); regizorul; distribuția rolurilor importante; alți membri ai echipei filmului; alegerea locurilor de filmare; planul calendaristic; devizul filmului; finanțarea filmului; producătorul executiv.

- *Finanțatorul de proiect cinematografic* - este persoana fizică sau juridică care finanțează total sau parțial producția unui film.

- *Producătorul de film* - este persoana care realizează pachetul necesar producției unui film: scenariul, regizorul, decupajul regizoral, devizul filmului, planurile de filmare, finanțare, formarea echipei, alegerea actorilor și a locurilor de filmare. Pot exista unul sau mai mulți producători (coproducători).

- *Producătorul* - este proprietarul filmului și, ca atare, toate deciziile îi aparțin, inclusiv schimbări în scenariu, deviz, a actorilor și chiar a regizorului.

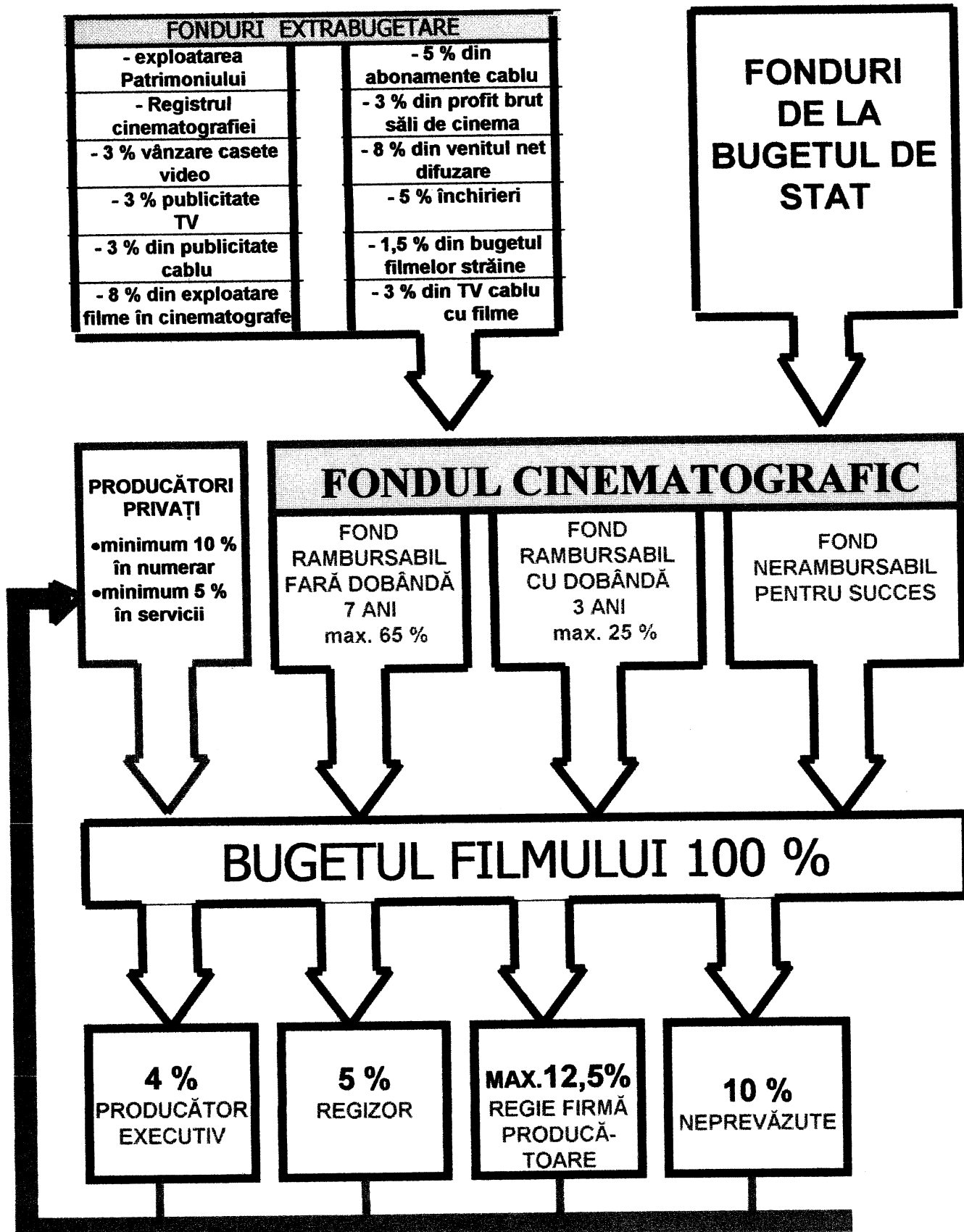
- *Producătorul delegat* - producătorii își pot angaja un reprezentant, persoană fizică sau juridică, care va conduce direct producția unui film. Acesta poate lua orice hotărâre în numele producătorilor, în fața cărora răspunde din toate punctele de vedere.

- *Producătorul executiv* - răspunde de producția filmului, care cuprinde patru etape: pregătire, filmare, montaj – sonorizare și finisare și lucrări de laborator, până la copia standard. La locul filmării, el este acela care poate decide în numele producătorului. El nu se poate amesteca în înscenarea decupajului și nu poate da indicații de interpretare actorilor. Răspunde direct de respectarea devizului, de folosirea finanțării, de programul de filmare, de realizarea artistică și tehnică a filmului, în limitele decise de producător. Alege membrii echipei de filmare, colaboratorii, încheie contracte și răspunde de disciplina producției. Cumularea funcției de producător executiv cu cea de regizor se poate face doar în cazuri excepționale și numai cu un regizor care are la activul său minimum 20 de filme de 90 minute, realizate pentru cinematografe.

- *Producția unui film cinematografic cuprinde:*
 - perioada de elaborare și de achiziționare a ideii de film;
 - scrierea scenariului cinematografic;
 - formarea proiectului de film;
 - finanțarea;
 - perioada de pregătire a filmului;
 - perioada de filmare (turnare);
 - post-producția filmului, formată din: montaj, executarea benzii sonore, mixajul și lucrări de laborator și trucaje, până la copia standard;
 - găsirea unei forme pentru distribuirea filmului;
 - angajarea difuzorilor;
 - lansarea filmului prin mass-media;
 - exploatarea în cinematografie;
 - *alte forme de punere în valoare a filmului sunt:* casete video, CD-urile, DVD-urile, comercializarea prin vânzare sau închiriere sau prin protecții TV, cablu, satelit sau orice altă formă tehnică.

CENTRUL NAȚIONAL AL CINEMATOGRAFIEI

MODUL DE FINANTARE A FILMELOR



**SPRIJIN FINANCIAR ACORDAT DE CENTRUL NAȚIONAL AL CINEMATOGRAFIEI
FILMULUI ROMÂNESC - LUNG METRAJ DE FICTIUNE**

